

2022-2028年中国HIB多 联苗行业发展态势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国HIB多联苗行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274642.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海外多联苗大品种频出，如麻腮风水痘疫苗销售额达到22.75亿美元，五联苗、六联苗系列达到21.82亿美元，都是药品界的重磅炸弹，多联苗是疫苗的发展方向，符合消费升级趋势，国内存在客观的未满足需求，品种拓展空间大。海外多联苗销售额可观

通用名	商品名	生产企业	2018 销售额（百万美元）	2019 销售额（百万美元）
ProQuad	MSD	1798	2275	麻腮风水痘疫苗
PriorixTetra	GSK	389	308	百白破/脊灰/乙肝疫苗
Pediarix	GSK	868	972	百白破/脊髓灰质炎/Hib疫苗、百白破/脊髓灰质炎/Hib/乙肝疫苗
Pentacel/Hexaxim	Sanofi	2006	2182	百白破疫苗
Boostrix	GSK	660	774	百白破疫苗
Adacel	Sanofi	539	631	百白破疫苗

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国HIB多联苗行业发展态势与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了HIB多联苗行业市场发展环境、HIB多联苗整体运行态势等，接着分析了HIB多联苗行业市场运行的现状，然后介绍了HIB多联苗市场竞争格局。随后，报告对HIB多联苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了HIB多联苗行业发展趋势与投资预测。您若想对HIB多联苗产业有个系统的了解或者想投资HIB多联苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章HIB多联苗行业发展综述

1.1HIB多联苗行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2HIB多联苗行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2HIB多联苗行业在国民经济中的地位

1.2.3HIB多联苗行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

（2）HIB多联苗行业生命周期

1.3最近3-5年中国HIB多联苗行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章HIB多联苗行业运行环境分析

2.1HIB多联苗行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2HIB多联苗行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3HIB多联苗行业社会环境分析

2.3.1HIB多联苗产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3HIB多联苗产业发展对社会发展的影响

2.4HIB多联苗行业技术环境分析

2.4.1HIB多联苗技术分析

2.4.2HIB多联苗技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国HIB多联苗所属行业运行分析

3.1我国HIB多联苗行业发展状况分析

3.1.1我国HIB多联苗行业发展阶段

3.1.2我国HIB多联苗行业发展总体概况

3.1.3我国HIB多联苗行业发展特点分析

3.22015-2019年HIB多联苗行业发展现状

Hib多联苗快速放量，单苗批签发下滑。Hib疫苗批签发量约2000万支。Hib疫苗由于价格偏低、市场竞争激烈、且受到多联苗冲击，批签发量持续下滑。多联苗渗透率持续提升，2019年达到65%，三四五联苗的市占率均在20%左右。历年Hib单苗和多联苗批签发总量数据来源：

公开资料整理Hib多联苗替代单苗数据来源：公开资料整理

3.2.12015-2019年我国HIB多联苗行业市场规模

3.2.22015-2019年我国HIB多联苗行业发展分析

3.2.32015-2019年中国HIB多联苗企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22015-2019年重点省市市场分析

3.4HIB多联苗细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5HIB多联苗产品/服务价格分析

3.5.12015-2019年HIB多联苗价格走势

3.5.2影响HIB多联苗价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.32021-2027年HIB多联苗产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要HIB多联苗企业价位及价格策略

第四章我国HIB多联苗所属行业整体运行指标分析

4.12015-2019年中国HIB多联苗所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3所属行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22015-2019年中国HIB多联苗所属行业产销情况分析

4.2.1我国HIB多联苗所属行业工业总产值

4.2.2我国HIB多联苗所属行业工业销售产值

4.2.3我国HIB多联苗所属行业产销率

4.32015-2019年中国HIB多联苗所属行业财务指标总体分析

4.3.1所属行业盈利能力分析

4.3.2所属行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国HIB多联苗行业供需形势分析

5.1HIB多联苗行业供给分析

5.1.12015-2019年HIB多联苗行业供给分析

5.1.22021-2027年HIB多联苗行业供给变化趋势

5.1.3HIB多联苗行业区域供给分析

5.22015-2019年我国HIB多联苗行业需求情况

5.2.1HIB多联苗行业需求市场

5.2.2HIB多联苗行业客户结构

5.2.3HIB多联苗行业需求的地区差异

5.3HIB多联苗市场应用及需求预测

5.3.1HIB多联苗应用市场总体需求分析

(1) HIB多联苗应用市场需求特征

(2) HIB多联苗应用市场需求总规模

5.3.22021-2027年HIB多联苗行业领域需求量预测

(1) 2021-2027年HIB多联苗行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2027年HIB多联苗行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业HIB多联苗产品/服务需求分析预测

第六章HIB多联苗行业产业结构分析

6.1HIB多联苗产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国HIB多联苗行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4产业结构调整方向分析

第七章我国HIB多联苗行业产业链分析

7.1HIB多联苗行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2HIB多联苗上游行业分析

7.2.1HIB多联苗产品成本构成

7.2.22015-2019年上游行业发展现状

7.2.32021-2027年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对HIB多联苗行业的影响

7.3HIB多联苗下游行业分析

7.3.1HIB多联苗下游行业分布

7.3.22015-2019年下游行业发展现状

7.3.32021-2027年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对HIB多联苗行业的影响

第八章我国HIB多联苗行业渠道分析及策略

8.1HIB多联苗行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对HIB多联苗行业的影响

8.1.3主要HIB多联苗企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2HIB多联苗行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3HIB多联苗行业营销策略分析

8.3.1中国HIB多联苗营销概况

8.3.2HIB多联苗营销策略探讨

8.3.3HIB多联苗营销发展趋势

第九章我国HIB多联苗行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1HIB多联苗行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2HIB多联苗行业企业间竞争格局分析

9.1.3HIB多联苗行业集中度分析

9.1.4HIB多联苗行业SWOT分析

9.2中国HIB多联苗行业竞争格局综述

9.2.1HIB多联苗行业竞争概况

(1) 中国HIB多联苗行业竞争格局

(2) HIB多联苗行业未来竞争格局和特点

(3) HIB多联苗市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国HIB多联苗行业竞争力分析

(1) 我国HIB多联苗行业竞争力剖析

(2) 我国HIB多联苗企业市场竞争的优势

(3) 国内HIB多联苗企业竞争能力提升途径

9.2.3HIB多联苗市场竞争策略分析

第十章HIB多联苗行业领先企业经营形势分析

10.1赛诺菲

10.1.1企业概况

10.1.2企业优势分析

10.1.3产品/服务特色

10.1.4公司经营状况

10.1.5公司发展规划

10.2康泰生物

10.2.1企业概况

10.2.2企业优势分析

10.2.3产品/服务特色

10.2.4公司经营状况

10.2.5公司发展规划

10.3智飞生物

10.3.1企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.4公司经营状况

10.3.5公司发展规划

10.4罗益生物

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.4公司经营状况

10.4.5公司发展规划

10.5成都欧林

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.4公司经营状况

10.5.5公司发展规划

10.6武汉所

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.4公司经营状况

10.6.5公司发展规划

第十一章2021-2027年HIB多联苗行业投资前景

11.12021-2027年HIB多联苗市场发展前景

11.1.12021-2027年HIB多联苗市场发展潜力

11.1.22021-2027年HIB多联苗市场前景展望

11.1.32021-2027年HIB多联苗细分行业发展前景分析

11.22021-2027年HIB多联苗市场发展趋势预测

11.2.12021-2027年HIB多联苗行业发展趋势

11.2.22021-2027年HIB多联苗市场规模预测

11.2.32021-2027年HIB多联苗行业应用趋势预测

11.2.42021-2027年细分市场发展趋势预测

11.32021-2027年中国HIB多联苗行业供需预测

11.3.12021-2027年中国HIB多联苗行业供给预测

11.3.22021-2027年中国HIB多联苗行业需求预测

11.3.32021-2027年中国HIB多联苗供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2021-2027年HIB多联苗行业投资机会与风险

12.1HIB多联苗行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

- 12.1.2固定资产投资分析
- 12.1.3兼并重组情况分析
- 12.22021-2027年HIB多联苗行业投资机会
- 12.2.1产业链投资机会
- 12.2.2细分市场投资机会
- 12.2.3重点区域投资机会
- 12.32021-2027年HIB多联苗行业投资风险及防范
- 12.3.1政策风险及防范
- 12.3.2技术风险及防范
- 12.3.3供求风险及防范
- 12.3.4宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5关联产业风险及防范
- 12.3.6产品结构风险及防范
- 12.3.7其他风险及防范

第十三章HIB多联苗行业投资战略研究

- 13.1HIB多联苗行业发展战略研究
- 13.1.1战略综合规划
- 13.1.2技术开发战略
- 13.1.3业务组合战略
- 13.1.4区域战略规划
- 13.1.5产业战略规划
- 13.1.6营销品牌战略
- 13.1.7竞争战略规划
- 13.2对我国HIB多联苗品牌的战略思考
- 13.2.1HIB多联苗品牌的重要性
- 13.2.2HIB多联苗实施品牌战略的意义
- 13.2.3HIB多联苗企业品牌的现状分析
- 13.2.4我国HIB多联苗企业的品牌战略
- 13.2.5HIB多联苗品牌战略管理的策略
- 13.3HIB多联苗经营策略分析
- 13.3.1HIB多联苗市场细分策略

13.3.2HIB多联苗市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4HIB多联苗新产品差异化战略

13.4HIB多联苗行业投资战略研究

13.4.12019年HIB多联苗行业投资战略

13.4.22021-2027年HIB多联苗行业投资战略

13.4.32021-2027年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议（ ）

14.1HIB多联苗行业研究结论

14.2HIB多联苗行业投资价值评估

14.3HIB多联苗行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274642.html>